



**COFIDES**

**DIRECCIONES PARA SOLICITAR INFORMACIÓN  
Y REMITIR SOLICITUDES**

**OFICINAS CENTRALES**

Príncipe de Vergara, 132  
28002 Madrid

Teléfonos: (+34) 91 562 60 08  
(+34) 91 745 44 80  
Fax: (+34) 91 561 00 15  
E-mail: [cofides@cofides.es](mailto:cofides@cofides.es)

**DELEGACIÓN EN CATALUÑA**

Gran Vía de les Corts Catalanes, 630 - 4ª planta  
08007 Barcelona

Teléfono: (+34) 93 270 26 20  
Fax: (+34) 902 095 568  
E-mail: [jose.salgado@cofides.es](mailto:jose.salgado@cofides.es)

**DELEGACIÓN EN MÉXICO**

Avenida Presidente Mazaryk, 473  
Colonia Los Morales Polanco  
11510 México D.F.

Teléfono: (+52) 55 5280 9577  
Fax: (+52) 55 9138 6045  
E-mail: [abtorre@comercio.mityc.es](mailto:abtorre@comercio.mityc.es)

**[www.cofides.es](http://www.cofides.es)**



La Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. comunica que la información publicada en este folleto es la vigente en la fecha de su edición y tiene únicamente un carácter informativo. COFIDES se reserva el derecho de suspender su difusión total o parcial y de modificar su contenido sin previo aviso. Las últimas actualizaciones se encuentran disponibles en [www.cofides.es](http://www.cofides.es)

FEBRERO 2011



LÍNEA  
DE  
FINANCIACIÓN  
DE  
INVERSIONES  
DE  
EMPRESAS  
ESPAÑOLAS  
FRANQUICIADORAS

**FINFRANQUICIA** 



**FINFRANQUICIA**

La Línea FINFRANQUICIA

es una facilidad puesta en marcha por COFIDES para la financiación de proyectos de inversión en el exterior de empresas españolas franquiciadoras que pretende cubrir algunas de las necesidades que estas empresas presentan en su proceso de internacionalización.



## ACTIVIDADES OBJETIVO

Todo tipo de proyectos de expansión en el exterior promovidos por empresas franquiciadoras españolas, como los siguientes:

- Nueva implantación en el exterior de la empresa franquiciadora.
- Ampliación de las instalaciones de empresas franquiciadoras ya establecidas en el exterior.
- Compra de empresas en el exterior por parte de franquiciadoras españolas.
- Adquisición de almacenes reguladores para exportación de productos españoles.
- Suministro al franquiciador español de materias primas o productos.
- Financiación a medio plazo para campañas de introducción de franquicias.

## PAÍSES ELEGIBLES

Todos los países del mundo, salvo España. En países desarrollados sólo podrán apoyarse proyectos a través de instrumentos de capital y próximos al cuasi-capital. Se otorgará prioridad a los países incluidos por la Administración Comercial Española en el Plan Integral de Desarrollo de Mercados (PIDMs).

## PRODUCTOS FINANCIEROS

- Participaciones en capital minoritarias y temporales en la empresa del proyecto.
- Instrumentos próximos al cuasi-capital, tales como préstamos de coinversión (con remuneración ligada a los resultados del proyecto), subordinados o participativos.
- Préstamos ordinarios a medio y largo plazo a la empresa del proyecto.
- Préstamos ordinarios a medio y largo plazo al inversor español.
- Préstamos multiproyecto.

## LÍMITES DE COMPROMISO POR PROYECTO

Entre 250.000 euros y 25 millones de euros, con un máximo del 50% del volumen de inversión del proyecto. En algunos casos, y en función de las garantías ofrecidas, este porcentaje podrá llegar hasta el 80 %.

## PLAZOS

Hasta 8 años de amortización, con períodos de carencia de hasta tres años, en función de las necesidades de cada proyecto.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Todas las propuestas de inversión recibidas son estudiadas con la máxima diligencia y sometidas, en función de su importe y el producto financiero de que se trate, a la instancia de decisión que corresponda.

Existen algunos criterios de especial relevancia para la valoración de cualquier operación:

- Capacidad empresarial de los promotores.
- Viabilidad y rentabilidad económica del proyecto.
- Compromiso de los inversores en el proyecto.
- Clima favorable a la inversión extranjera en el país receptor.
- Contribución a la internacionalización de la economía española.
- Contribución al desarrollo del país receptor.
- Adecuada gestión de los aspectos medioambientales y sociales del proyecto.
- Penetración o consolidación de marcas españolas que supondrá la ejecución del proyecto.
- Contribución al fortalecimiento de la imagen de España en el país del proyecto.

## REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

- Empresas con Estados Financieros auditados en los tres últimos ejercicios.
- Empresas con una situación económica y financiera equilibrada y saneada.

## ¿CUÁNDO PRESENTAR UN PROYECTO DE INVERSIÓN?

El inversor debe dirigirse a COFIDES, formulando una solicitud, preferiblemente en las primeras fases del proceso de materialización del proyecto.

## CONTENIDO BÁSICO DE LA SOLICITUD

### Descripción del proyecto y del promotor

- Razones que han llevado al promotor a acometer el proyecto.
- Memoria del proyecto. Situación actual y calendario previsto de ejecución.
- Análisis del mercado.
- Descripción del promotor (memoria, capacidad técnica y comercial, experiencia internacional) y, en su caso, de los socios locales.
- Necesidades de personal. Currículum vitae del equipo de gestión de proyecto.

### Información económica y financiera

- Solicitud de apoyo financiero que se hace a COFIDES.
- Estados Financieros auditados del promotor (3 últimos ejercicios) y, en su caso, de los socios locales.
- Estado de Origen y Aplicación de Fondos del proyecto con detalle de sus diferentes partidas y financiadores.
- Proyecciones financieras (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Flujos de Caja) del proyecto y del promotor y/o garante, detallando las hipótesis básicas utilizadas en su elaboración (con horizonte temporal análogo al eventual plazo de permanencia de COFIDES en el proyecto descrito en el punto Solicitud de apoyo financiero).

### Aspectos medioambientales y sociales relevantes del proyecto

- Formulario medioambiental y social según modelo proporcionado por COFIDES.