



COFIDES

**DIRECCIONES PARA SOLICITAR INFORMACIÓN
Y REMITIR SOLICITUDES**

OFICINAS CENTRALES

Príncipe de Vergara, 132
28002 Madrid

Teléfonos: (+34) 91 562 60 08
(+34) 91 745 44 80
Fax: (+34) 91 561 00 15
E-mail: cofides@cofides.es

DELEGACIÓN EN CATALUÑA

Pau Clarís, 172 - planta 5ª, puerta 2ª A
08037 Barcelona

Teléfono: (+34) 93 215 13 03
Fax: (+34) 93 467 53 46
E-mail: jose.salgado@cofides.es

DELEGACIÓN EN MÉXICO

Avenida Presidente Mazaryk, 473
Colonia Los Morales Polanco
11510 México D.F.

Teléfono: (+52) 55 5280 9577
Fax: (+52) 55 9138 6045
E-mail: abtorre@comercio.mityc.es

DELEGACIÓN EN MARRUECOS

33, Bvd Moulay Youssef, 1 ère étage
Casablanca

Teléfono: (+212) 5 22 47 56 22
Fax: (+212) 5 22 47 56 88
E-mail: nmontoya@comercio.mityc.es

www.cofides.es



La Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A. comunica que la información publicada en este folleto es la vigente en la fecha de su edición y tiene únicamente un carácter informativo. COFIDES se reserva el derecho de suspender su difusión total o parcial y de modificar su contenido sin previo aviso. Las últimas actualizaciones se encuentran disponibles en www.cofides.es

SEPTIEMBRE 2009



LÍNEA
DE
FINANCIACIÓN
DE
INVERSIONES
DE
EMPRESAS
ESPAÑOLAS
CON
MARCA

FINBRAND 



FINBRAND

La Línea FINBRAND

es una facilidad puesta en marcha
por COFIDES para la financiación
de proyectos de inversión
en el exterior de empresas
españolas que cuenten con
una marca renombrada.



ACTIVIDADES OBJETIVO

Todo tipo de proyectos de inversión en el exterior promovidos por empresas españolas en posesión de una marca relevante, como los siguientes:

- Nueva implantación en el exterior.
- Ampliación de las instalaciones de una empresa ya establecida en el exterior.
- Compra de empresas en el exterior con posiciones relevantes en su mercado.
- Adquisición de marcas en el exterior para incorporarlas al activo de la empresa española.
- Financiación a medio plazo para campañas de introducción de marcas.
- Adquisición de almacenes reguladores para exportación de productos españoles.
- Suministro a la empresa española de materias primas o productos.
- Financiación a medio plazo para necesidades de circulante.

PAÍSES ELEGIBLES

Todos los países del mundo, salvo España. En países desarrollados sólo podrán apoyarse proyectos a través de instrumentos de capital y próximos al cuasi-capital. Se otorgará prioridad a los países incluidos por la Administración Comercial Española en el Plan Integral de Desarrollo de Mercados (PIDMs).

PRODUCTOS FINANCIEROS

- **Participaciones en capital** minoritarias y temporales en la empresa del proyecto.
- **Instrumentos próximos al cuasi-capital**, tales como préstamos de coinversión (con remuneración ligada a los resultados del proyecto), subordinados, participativos o convertibles.
- **Préstamos ordinarios a largo plazo** a la empresa del proyecto.
- **Préstamos ordinarios a largo plazo** al inversor español.
- **Préstamos multiproyecto.**

LÍMITES DE COMPROMISO POR PROYECTO

Entre **250.000 euros y 25 millones de euros**, con un **máximo del 50% del volumen de inversión del proyecto**. En algunos casos, y en función de las garantías ofrecidas, **este porcentaje podrá llegar hasta el 80 %**.

PLAZOS

Normalmente **hasta 8 años de amortización**, con períodos de carencia de **hasta tres años**, en función de las necesidades de cada proyecto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Todas las propuestas de inversión recibidas son **estudiadas con la máxima diligencia** y sometidas, en función de su importe y el producto financiero de que se trate, a la instancia de decisión que corresponda.

Existen algunos **criterios de especial relevancia** para la valoración de cualquier operación:

- Capacidad empresarial de los promotores.
- Viabilidad y rentabilidad económica del proyecto.
- Compromiso de los inversores en el proyecto.
- Clima favorable a la inversión extranjera en el país receptor.
- Contribución a la internacionalización de la economía española.
- Contribución al desarrollo del país receptor.
- Adecuada gestión de los aspectos medioambientales y sociales del proyecto.
- Penetración o consolidación de marcas españolas que supondrá el proyecto.
- Mejora de la imagen de España en el país receptor.

REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

- Empresas con Estados Financieros auditados en los tres últimos ejercicios.
- Empresas con una situación económica y financiera equilibrada y saneada.

¿CUÁNDO PRESENTAR UN PROYECTO DE INVERSIÓN?

El inversor debe dirigirse a **COFIDES**, formulando una solicitud, preferiblemente **en las primeras fases del proceso de materialización del proyecto**.

CONTENIDO BÁSICO DE LA SOLICITUD

Descripción del proyecto y del promotor

- Razones que han llevado al promotor a acometer el proyecto.
- Memoria del proyecto. Situación actual y calendario previsto de ejecución.
- Análisis del mercado.
- Descripción del promotor (memoria, capacidad técnica y comercial, experiencia internacional) y, en su caso, de los socios locales.
- Necesidades de personal. Currículum vitae del equipo de gestión de proyecto.

Información económica y financiera

- Solicitud de apoyo financiero que se hace a COFIDES.
- Estados Financieros auditados del promotor (3 últimos ejercicios) y, en su caso, de los socios locales.
- Estado de Origen y Aplicación de Fondos del proyecto con detalle de sus diferentes partidas y financiadores.
- Proyecciones financieras (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Flujos de Caja) del proyecto y del promotor y/o garante, detallando las hipótesis básicas utilizadas en su elaboración (con horizonte temporal análogo al eventual plazo de permanencia de COFIDES en el proyecto descrito en el punto Solicitud de apoyo financiero).

Aspectos medioambientales y sociales relevantes del proyecto

- Formulario medioambiental y social según modelo proporcionado por COFIDES.